



ics
International Communication Society

IL FILO DI ARIANNA

Arte come Identità Culturale
decima edizione

ARDESIS Festival 2013

ART DESign Innovation as Social network

MILANO SALO' TORINO ROMA

IN LOMBARDIA: ARTE E CULTURA MOTORE DEL TURISMO E DELL'ECONOMIA PER L'EXPO 2015

Progetto in progress

LIUTERIA&SUONO come design dell'Identità territoriale lombarda:
un percorso di valore culturale e imprenditoriale, agroalimentare e turistico

EUROPEAN ENTERPRISE DAY 2° Edizione

Mestieri d'Arte e Identità del Territorio per l'Imprenditorialità giovanile

Per una maggiore comprensione dei valori culturali, valutazione, interpretazione, etica e identità inerenti il patrimonio culturale, tangibile, intangibile, digitale (JPI Joint Programming Initiative Cultural Heritage)



MILANO

Giovedì 7 novembre 2013 ore 9,30

Regione Lombardia - Sala Pirelli

Via Fabio Filzi, 22

...

ore 9.30 **WORKSHOP INTRODUTTIVO**

Ripensare l'istruzione: investire nelle abilità in vista di migliori risultati socioeconomici/Rethinking Education: Investing in skills for better socio-economics outcomes
(European Communication 2012 - 699 final)

I giovani protagonisti del Liceo di Scienze applicate "Janello Torriani" di Cremona, docenti **prof. Giorgio Maggi** **prof. Mariella Morandi** presenteranno la ricerca

"Il '500 a Cremona e dintorni"; "la musica nelle opere d'arte sacre e profane cremonesi" rispondendo al bando de "Il Filo di Arianna" per l'anno 2012/2013.

ore 10.00 **CONVEGNO**

IN LOMBARDIA: ARTE E CULTURA MOTORE DEL TURISMO E DELL'ECONOMIA PER L'EXPO 2015: LA LIUTERIA E IL SUONO

Saluti e interventi delle Autorità presenti

Cristina Cappellini, *Assessore alle Culture, Identità e Autonomie della Regione Lombardia*

Dai "Costruttori di Armonie: La liuteria dalla materia al gesto" alla "LIUTERIA e SUONO come design dell'identità culturale lombarda"

Introduce la Prof.ssa Augusta Busico giornalista promotrice del progetto

Intervengono:

Fernanda Tasso *Responsabile Raccolte Artistiche del Castello Sforzesco*

M° Lorenzo Girodo *Scuola Civica di Liuteria di Milano*

Virginia Villa *Direttore Generale Museo del Violino di Cremona*

I Liutai e le Botteghe artigiane

Michele Sangineto *di Monza* e **Silvia Zanchi** *di Bergamo*

Giorgio Maggi *scrittore esperto in scienze e tecnologie chimiche*

Maria Paola Negri *esperta in e-learning*

Fabio Ognibeni *C.E.O. Opere Sonore by Ciresa*

Seguiranno interventi con proposte da approfondire nel pomeriggio

il Prof. **Giulio Toffoli** *presenta bandi e inviti 2014 agli under 25 per partecipare con proposte e ricerche*

Ore 11.30 Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa

Stefano Poliani *Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia*

ore 12.00 *In attuazione del Piano d'azione Imprenditorialità 2020. Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa che invita gli Stati Membri dell'UE a incrementare le attività e designare figure note quali ambasciatori affinché diventino "il volto dell'imprenditoria" nei rispettivi paesi, sarà consegnato il*

Premio Ambasciatore dei Valori dell'Imprenditoria a

Stefano Poliani

Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia

Fausto Cacciatori

Presidente CNA Lombardia

Antonio Rottigni

Presidente DE.C.O. - Mais Spinato di Gandino in Lombardia

Proclamazione dei vincitori delle varie categorie e premiazione

ore 13.00 LIGHT LUNCH

a cura dell'I.P.S.A.R. **Carlo Porta di Milano** con prodotti tipici delle aziende del territorio
ARDESIS CAKE TASTING AND DRINKS

l'UNIONE ARS CAKE DESIGNERS (UNIARS.CD)

presenta **Torte decorate ispirate al percorso "Liuteria&Suono"**

Case Study 2013 per l'ARS CAKE DESIGN

ore 14.30 - 16.30

OPEN CREATIVE FACTORY DEL PROGETTO

"Liuteria & Suono" design dell'identità territoriale lombarda per l'EXPO 2015.

Partecipano giovani, studenti, docenti, esperti del mondo della liuteria e del suono



PATROCINI



con la collaborazione
del Comune di Cremona



Cremona
COMUNE DI CREMONA



Con il contributo di cui agli artt. 72 e 73 del D.Lgs. 117/2017



Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Direzione Generale del territorio e della
responsabilità sociale delle imprese

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E DI AGGIORNAMENTO
per insegnanti di ogni ordine e grado, personale direttivo e ispettivo
MIUR - DIP. per il sistema educativo di istruzione e formazione
Direzione generale per il personale educativo
Ufficio IV Personale docente e educativo

Prot. m_pi.AOODGPER.REGISTRO UFFICIALE.U.0027450.06-09-2021

Organizzazione:

Associazione di Promozione Sociale

ARTE LOMBARDA

Via Privata del Gonfalone, 3 - 20123 Milano

email: artelombardia.ics@libero.it

Associazione di Promozione Sociale I.C.S.

International Communication Society

Via Paolo Buzzi, 46E - 00143 Roma - Presidenza c/o Augusto Busico Via San Quintino, 5 - 00185 Roma

Tel. 06 70453308, fax 06 77206257 e-mail: icsociety@libero.it - www.icsociety.eu

Facebook: Filo di Arianna Eventi e Progetti

...

Commissione Europea I.C.S.

International Communication Society

Programma IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITA' CULTURALE

2013 decima edizione

EUROPEAN ENTERPRISE DAY 2° EDIZIONE

**Mestieri d'Arte e Identità del Territorio
per l'imprenditorialità giovanile**

MILANO SALO' TORINO ROMA

USR Lombardia Regione Lombardia Confindustria Lombardia

presentano

ARDESIS FESTIVAL 2013

Art DESign Innovation as Social network

IN LOMBARDIA: ARTE E CULTURA

MOTORE DEL TURISMO E DELL'ECONOMIA

La liuteria e il suono per l'Expo 2015

Per una maggiore comprensione dei valori culturali, valutazione, interpretazione, etica e identità inerenti il patrimonio culturale, tangibile, intangibile, digitale (JPI Joint Programming Initiative Cultural Heritage)

PROGRAMMA DI MILANO

Giovedì 7 novembre 2013 ore 9,30

Regione Lombardia - Sala Pirelli

Via Fabio Filzi, 22

Programma

Giovedì 7 novembre 2013

ore 9.15 WORKSHOP

Ripensare l'istruzione: investire nelle abilità in vista di migliori risultati socioeconomici/Rethinking Education: Investing in skills for better socio-economics outcomes (European Communication (2012) 699 final)

Presentazione dei Project Exhibitions degli studenti degli Istituti scolastici in risposta ai bandi di concorso del programma "Il Filo di Arianna: Arte come identità culturale" e dell'Ardesis cake design (anno scol.2012/2013)

ore 10.00 CONVEGNO

IN LOMBARDIA: ARTE E CULTURA MOTORE DEL TURISMO E DELL'ECONOMIA

LA LIUTERIA E IL SUONO PER L'EXPO 2015

Saluti e interventi delle Autorità presenti

Rappresentante della Regione Lombardia

Rappresentante della Provincia di Milano

Rappresentante del Comune di Milano

Dai "Costruttori di Armonie: La liuteria dalla materia al gesto"

alla "LIUTERIA e SUONO come Filo di Arianna della cultura lombarda"

Introduce la Prof.ssa Augusta Busico: un Network dei Musei degli Strumenti Musicali. Proposta di un gemellaggio tra Milano, Castello Sforzesco, e Roma, Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

Intervengono:

Direttore Museo Sforzesco

M° Lorenzo Girodo Scuola Civica di Liuteria di Milano

I mestieri d'Arte e la Fondazione Cologni: Il Progetto RE.T.I.C.A.

Rete Territoriale per l'Innovazione della Creatività Applicata

I Liutai e le Botteghe artigiane

Proff. Giorgio Maggi e Maria Paola Negri

Novara come "passaggio" della Liuteria dalla Lombardia al Piemonte

Il Prof. Giulio Toffoli presenta il bando del programma "Il Filo di Arianna" per il 2014 Year of the Brain in Europe

Interviene Anna Maria Roncoroni, Ph.D., neuropsicologa e presidente AISTAP - Associazione Italiana per lo Sviluppo del Talento e della Plusdotazione Member of

the General Committee of the European Council for High Ability

Commissione Europea I.C.S.

International Communication Society

Programma IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITA' CULTURALE

2013 decima edizione

EUROPEAN ENTERPRISE DAY 2° EDIZIONE

Mestieri d'Arte e Identità del Territorio

per l'imprenditorialità giovanile

MILANO SALO' TORINO ROMA

Città di Salò Vittoriale Comunità Montana Alto Garda

presentano

ARDESIS FESTIVAL 2013

ARt DESign Innovation as Social network

IN LOMBARDIA: ARTE E CULTURA

MOTORE DEL TURISMO E DELL'ECONOMIA

La Liuteria e il suono per l'Expo 2015

Per una maggiore comprensione dei valori culturali, valutazione, interpretazione, etica e identità inerenti il patrimonio culturale, tangibile, intangibile, digitale (JPI Joint Programming Initiative Cultural Heritage)



PATROCINI

Giornate di studio e aggiornamento per

Insegnanti di ogni ordine e grado delle istituzioni scolastiche della Lombardia, Piemonte, Lazio; Direttori, conservatori, educatori degli istituti museali della Lombardia. Piemonte, Lazio; Dirigenti e funzionari di Enti locali; Mediatori linguistici e culturali; Operatori del Terzo Settore; Ricercatori: Docenti e studenti universitari.

Esonero ministeriale dal servizio per insegnanti di ogni ordine e grado, personale direttivo ed ispettivo (art. 64 del CCNL. 29 novembre 2007) con rilascio di dichiarazione di partecipazione ai sensi della comunicazione MIUR - Dipartimento per l'Istruzione Prot. n. AOODGPER 9717 del 24.09.2013

Associazione I.C.S.

International Communication Society

P.O. Box 204, Ufficio Postale Piazza San Silvestro 19, 00187 Roma

tel. 06 70453308; fax 06 77206257

e-mail: icsociety@tin.it sito web: www.icsociety.net

www.culturalidentity.eu



...



ics

International Communication Society

IL FILO DI ARIANNA
Arte come Identità Culturale
decima edizione - premiazione 2013
" Cremona e le origini della liuteria "

1° premio
I.I.S.
JANELLO TORRIANI
Cremona